



Conseil - Formation & Etudes Marketing

La Science du Lien Humain

The Science of Human Connection

Catalogue Institutionnel

Sommaire



Introduction



Vision et Mission



Fondements scientifiques



Approche pédagogique innovante



Programmes phares



Valeur ajoutée & impact



Notre engagement

Introduction

« Quand la science rencontre l'humain, l'apprentissage devient une transformation. »

Mot de la Fondatrice :

Success Pharma est née d'une conviction profonde : la santé, la communication et la connaissance ne prennent tout leur sens que lorsqu'elles se mettent au service de l'humain.

Nous vivons une ère où la biologie dialogue avec la psychologie, où la technique rencontre le relationnel, où le savoir doit s'incarner dans le sens.

Notre mission est claire : accompagner les organisations, les professionnels de santé et les équipes managériales dans le développement d'un capital humain éclairé, aligné et inspiré. À travers nos formations et nos programmes d'accompagnement, nous cultivons une approche intégrative où la rigueur scientifique s'unit à l'intelligence émotionnelle, et où la pédagogie devient un art de transformation durable.

Success Pharma, c'est une passerelle entre la biologie du vivant et la communication vivante.

Nos parcours de formation, nos ateliers expérientiels et nos dispositifs de mentoring sont conçus pour renforcer les compétences, révéler les talents et favoriser l'épanouissement professionnel et collectif.

Nous croyons à un nouveau modèle d'apprentissage : plus humain, plus conscient, plus porteur de sens.

Former, c'est réenchanter les métiers, éveiller les vocations et bâtir des ponts entre la science et la sagesse du lien.

Success Pharma s'engage à inspirer, à accompagner et à faire grandir ceux qui soignent, forment, dirigent et innovent pour que chaque compétence devienne une conscience, et chaque savoir une force de vie.

Mme Amal Mouzouni

Fondatrice & Directrice Générale - Success Pharma

Vision et Mission



Vision

Faire de Success Pharma un écosystème d'apprentissage vivant où la science, la pédagogie et l'humanité se rencontrent pour réinventer la santé et le leadership

Nous aspirons à bâtir une nouvelle culture de la formation et de l'accompagnement, où chaque professionnel devient un acteur conscient du changement, un catalyseur de sens et un ambassadeur du vivant.



Mission

Accompagner le développement du capital humain dans le secteur de la santé et au-delà, en intégrant la rigueur scientifique, la puissance de la communication et la profondeur de l'intelligence émotionnelle.

À travers nos formations, nos masterclass, nos programmes de mentoring et nos ateliers expérientiels, nous façonnons des parcours transformateurs qui allient science, sens et sensibilité.

Fondements scientifiques

“Notre corps parle avant que notre bouche ne le fasse”

Dr. Stephen Porges

La biologie du comportement révèle que chaque mot, chaque émotion, chaque décision repose sur un dialogue invisible entre nos cellules nerveuses.

Approche pédagogique innovante

“L’émotion est le langage universel du vivant”



Masterclass immersives et ateliers neuro-sensoriels
ressentir avant de comprendre



Learning Labs
micro-expériences de biologie du comportement



Storytelling scientifique
transformer une expérience cellulaire en leçon managériale



Jeux de rôles
projection visuelle de neurones, sons biologiques,
immersion lumineuse

Programmes phares

MODULE 1

Bio-Communication & Leadership

"Comprendre le vivant pour mieux inspirer"

Objectif général

Développer une communication consciente et efficace en s'appuyant sur les fondements biologiques du lien humain.

Description détaillée

Ce module explore comment les bases biologiques de la communication influencent le leadership. Il examine les mécanismes neuronaux, hormonaux et émotionnels qui créent la confiance, favorisent l'écoute et permettent de fédérer des équipes. Les participants expérimentent des techniques issues des neurosciences pour améliorer leur impact relationnel.

Contenus clés

- Neurosciences sociales et empathie
- Biologie de la confiance
- Communication non verbale et synchronisation interpersonnelle
- Leadership bio-inspiré
- Impact du stress sur la communication

Programmes phares

MODULE 2

Neuro-Influence Éthique & Décision Responsable

"Agir sur la cognition sans manipulation"

Objectif général

Utiliser la connaissance des biais cognitifs et des leviers neuronaux pour influencer positivement tout en respectant l'éthique.

Description détaillée

Ce module met en lumière les fondements neuroscientifiques de l'influence et de la persuasion. Il permet de comprendre comment les décisions se construisent dans le cerveau et comment optimiser l'impact d'un message tout en préservant l'intégrité et la confiance.

Contenus Clés

- Biais cognitifs et processus décisionnels
- Neuroplasticité et apprentissage adaptatif
- Principes éthiques de l'influence
- Techniques de communication persuasive
- Stratégies pour renforcer la confiance et la crédibilité

Programmes phares

MODULE 3

Biologie des émotions et communication consciente

"La maîtrise de nos émotions est la clé d'une communication authentique."

Objectif général

Comprendre les mécanismes biologiques des émotions pour améliorer la qualité de la communication.

Description détaillée

Ce module analyse comment les émotions naissent, se transforment et influencent notre manière de communiquer. Il fournit aux participants des outils pour gérer leurs émotions et pour créer un environnement relationnel propice à la coopération.

Contenus Clés

- Neurosciences affectives
- Cohérence cardiaque et régulation émotionnelle
- Impact des émotions sur la perception et la décision
- Techniques de communication consciente
- Empathie et intelligence émotionnelle

Programmes phares

MODULE 4

Intelligence collective vivante

"Le collectif vit comme une cellule unique"

Objectif général

S'inspirer des systèmes vivants pour créer des équipes plus agiles, résilientes et coopératives.

Description détaillée

Ce module explore les modèles biologiques de coopération et d'organisation. Il invite les participants à appliquer ces principes dans le développement de stratégies collectives innovantes.

Contenus Clés

- Communication cellulaire et coopération
- Symbiose et auto-organisation
- Intelligence collective et réseaux biologiques
- Design thinking bio-inspiré
- Leadership collectif

Programmes phares

MODULE 5

Communication durable

"Communiquer, c'est régénérer"

Objectif général

Intégrer le biomimétisme et la durabilité dans les stratégies de communication.

Description détaillée

Ce module offre une approche innovante de la communication basée sur les principes du vivant. Il explore comment s'inspirer de la nature pour transmettre des messages qui respectent l'environnement et renforcent l'impact durable.

Contenus Clés

- Biomimétisme et design de communication
- Langage écologique
- Stratégies de communication durable
- Éthique et engagement environnemental
- Communication sensorielle et immersive

Programmes phares

MODULE 6

Neuro-Assertivité & Intelligence Relationnelle

"Quand la biologie inspire la parole juste"

Objectif général

Développer une communication assertive enracinée dans la compréhension du cerveau émotionnel et des mécanismes biologiques de la confiance.

Description détaillée

Ce module relie les principes de la communication assertive aux découvertes récentes en neurosciences. Les participants apprennent à exprimer leurs besoins avec clarté tout en respectant autrui, grâce à une meilleure gestion du stress, des émotions et des circuits de la récompense sociale.

Une approche bio-comportementale aide à renforcer la cohérence entre ce que l'on pense, ce que l'on dit et ce que l'on ressent.

Contenus Clés

- Bases neurobiologiques de l'assertivité
- Les trois postures : soumission, agressivité, assertivité
- La régulation émotionnelle et la cohérence cardiaque
- Outils pour la communication authentique et constructive
- Protocoles de feed-back biologique et comportemental

Programmes phares

MODULE 7

Biologie de la bienveillance & communication non violente

"Comprendre le vivant, c'est déjà parler sa langue"

Objectif général

Explorer les fondements biologiques, émotionnels et empathiques de la communication non violente (CNV) pour favoriser des relations saines et durables

Description détaillée

Ce module fusionne les travaux de Marshall Rosenberg avec les avancées en neurosciences sociales et en biologie du comportement. Les participants découvrent comment les hormones du lien (ocytocine, sérotonine) et la plasticité neuronale soutiennent l'écoute active, la compassion et la régulation des tensions interpersonnelles.

Contenus Clés

- Les quatre piliers de la CNV (observation, sentiment, besoin, demande)
- Neurobiologie de l'empathie et du système miroir
- Gestion biologique du stress dans le conflit
- L'impact du ton de voix et du regard sur les circuits émotionnels
- Pratiques d'écoute consciente et d'expression alignée

Programmes phares

MODULE 8

Neuro-Éthique & Prise de Décision Clinique

"L'éthique est la biologie de l'âme."

Objectif général

Aider les professionnels de santé et cadres pharmaceutiques à mieux comprendre les mécanismes neuronaux et émotionnels qui influencent la prise de décision éthique dans les contextes complexes.

Description détaillée

Ce module explore la zone de rencontre entre le cerveau rationnel et le cerveau émotionnel lorsqu'il s'agit de trancher dans des situations cliniques ou managériales délicates.

En s'appuyant sur les neurosciences morales et la psychologie de la décision, les participants apprennent à intégrer empathie, responsabilité et lucidité pour une prise de décision éclairée.

Contenus Clés

- Les circuits neuronaux de la décision morale
- Le conflit entre raison et émotion : rôle du cortex préfrontal et de l'amygdale
- Biais cognitifs et éthique médicale
- Dissonance émotionnelle et charge morale
- Stratégies de régulation et décision éthique consciente

Programmes phares

MODULE 9

Intelligence Collective & Coopération Cellulaire

"L'hôpital comme un organisme vivant"

Objectif général

Renforcer la collaboration interdisciplinaire et la cohésion d'équipe en s'inspirant de la biologie cellulaire et des systèmes vivants.

Description détaillée

À travers une analogie entre le corps humain et l'organisation hospitalière, ce module révèle comment la coopération cellulaire inspire les modèles de collaboration et de communication en milieu complexe.

Chaque service devient une cellule, chaque interaction une synapse. L'intelligence collective se structure comme un réseau vivant.

Contenus Clés

- Communication cellulaire : le modèle biologique du travail en équipe
- Homéostasie et autorégulation collective
- Leadership collaboratif et biologie systémique
- Coopération interdisciplinaire et métabolisme organisationnel
- Outils de coordination et synchronisation des rôles

Programmes phares

MODULE 10

Écologie Émotionnelle & Prévention du Burn-out

"Réguler pour ne pas s'épuiser"

Objectif général

Prévenir l'épuisement professionnel en comprenant les mécanismes biologiques du stress et en cultivant la régulation émotionnelle consciente.

Description détaillée

Ce module aborde les sources physiologiques et cognitives du stress chronique en santé. Les participants découvrent comment la cohérence cardiaque, la respiration et la pleine conscience agissent sur les marqueurs biologiques (cortisol, rythme cardiaque, sérotonine).

Contenus Clés

- Neurophysiologie du stress et burn-out
- Signaux précoces du déséquilibre biologique
- Stratégies de récupération neuronale et corporelle
- Techniques de cohérence cardiaque et ancrage sensoriel
- Protocoles de bienveillance institutionnelle

Programmes phares

MODULE 11

Biologie de la Confiance & Relation Médecin-Patient

"La molécule invisible de la guérison"

Objectif général

Améliorer la qualité de la relation médecin-patient en s'appuyant sur les fondements neurobiologiques de la confiance et de l'empathie.

Description détaillée

Ce module démontre que la confiance est un phénomène biologique mesurable. Par la compréhension de l'ocytocine, de la dopamine et des neurones miroirs, les soignants apprennent à instaurer une alliance thérapeutique solide et apaisante.

Contenus Clés

- Ocytocine et empathie : la biologie du lien humain
- Neurones miroirs et communication émotionnelle
- Posture, regard et synchronisation corporelle
- Effet placebo et confiance perçue
- L'alliance thérapeutique durable

Programmes phares

MODULE 12

Neuro-Persuasion Éthique & Communication Médicale

"Convaincre sans manipuler"

Objectif général

Maîtriser les principes neuroscientifiques de la persuasion éthique pour renforcer la crédibilité, la confiance et l'adhésion dans la communication santé.

Description détaillée

Basé sur les neurosciences cognitives et la psychologie de la perception, ce module montre comment le cerveau humain réagit aux messages, au ton et à l'énergie émotionnelle. Les participants apprennent à influencer sans pression, en respectant l'autonomie de l'autre.

Contenus Clés

- Mécanismes cérébraux de la persuasion
- Attention, mémoire et biais perceptifs
- L'impact des émotions dans la décision médicale
- Argumentation éthique et empathique
- Communication sensorielle et storytelling scientifique

Valeur ajoutée & impact

"L'intelligence, c'est la vie qui s'observe elle-même."

– Humberto Maturana

**Formation basée sur les
neurosciences appliquées.**

**Méthodes expérientielles
et sensorielles.**



**Renforcement de
la cohérence cognitive
et émotionnelle.**

**Impact sur la prise
de décision
éthique et durable.**

Notre engagement pour l'humain de demain

**Nous croyons en une science vivante qui guide les
relations humaines vers plus de compréhension, d'éthique
et de cohérence.**

**Success Pharma s'engage à bâtir un avenir où la
communication est un pont entre science et humanité.**

Contactez-nous pour toute demande

**Success Pharma
Casablanca – Maroc**

**+212 653 484 929
contact@success-pharma.net**

